



Sociedad Española de  
Electromedicina e  
Ingeniería Clínica

Madrid, 27 de mayo de 2011

Queridos amigos:

Tengo el placer de anunciaros que el próximo día **23 de Septiembre de 2011**, en el incomparable marco del Hotel Intercontinental, presentaremos el Plan Estratégico de la Sociedad Española de Electromedicina e Ingeniería Clínica para los años 2011-2013 en el que venimos trabajando el último año, y en el que hemos intentado plasmar nuestras ilusiones y buenas expectativas para el sector.

El propósito principal de este plan no es otro que trazar las prioridades y líneas de trabajo de nuestra sociedad en los próximos años para poder ofrecer valor añadido a sus socios actuales y captar nuevas incorporaciones.

En esta jornada de presentación habrá también un coloquio para que los socios de la SEEIC expresen sus inquietudes respecto a la evolución del sector de la tecnología sanitaria en España, y también habrá presentaciones sobre los procesos formativos del sector de las tecnologías y el impacto de los cambios en la reglamentación en la asistencia técnica.

En nombre de toda la Junta Directiva, quiero animaros y pedir os que participéis y que apoyéis con vuestra presencia, vuestros comentarios y vuestras aportaciones este Plan Estratégico. Por todo ello, esta jornada será gratuita, y nuestra intención es que, con la participación de todos, podamos disfrutar de una sesión de gran calidad e interés que nos permitirán avanzar en nuestro desarrollo profesional y disfrutar de un ambiente amable y acogedor.

Esperamos una gran participación y saber cumplir con todas vuestras expectativas.

Un cordial saludo,

Jesus Lucinio Manzanares Pedroche  
Presidente de la SEEIC

*NOTA: CON EL FIN DE COORDINAR ADECUADAMENTE LOS ASPECTOS LOGISTICOS,  
ROGAMOS COMUNIQUE SU DECISION LO ANTES POSIBLE, VIA FAX AL 91 302 39 26 O E-MAIL:  
seeic@seeic.org*

Secretaría SEEIC

Pº General Martínez Campos, 44, 1º A y C • 28010 Madrid • Telf. 91 425 02 46 • Fax: 91 302 39 26  
e-mail: seeic@seeic.org • web: www.seeic.org